



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES MÉTIERS
PLURI'ELLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des Métiers Pluri'Elles : un projet innovant pour promouvoir la féminisation des métiers du sport

La problématique d'accessibilité aux métiers du sport pour les femmes est un sujet vaste et complexe. Il fait écho à la place des femmes dans la société et aux inégalités rencontrées dans l'accès à l'emploi. Ces inégalités restent importantes dans les métiers du sport et sont accentuées par la prégnance de stéréotypes de genre dans le choix des disciplines sportives ; certaines sont encore connotées davantage masculines, d'autres féminines. À titre d'exemple, les femmes ne représentent que 9% des éducateurs sportifs dans les sports collectifs et 60% dans les activités d'expression.

Métiers Pluri'Elles propose une réponse concrète dans les territoires métropolitains et Outre-mer sur trois enjeux clés :

- L'importance de l'équité de genre dans les métiers du sport
- La lutte contre les stéréotypes de genre dans le sport
- Encourager la pratique sportive féminine par la promotion du rôle modèle des éducatrices sportives

Porté conjointement par la Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs, la Fédération Française de Cyclisme, Femix'Sports et le Think tank Sport et Citoyenneté, le projet s'est également renforcé grâce à l'expertise apportée par le CoSMoS et la Fédération Française du Sport d'Entreprise. Mettre en commun des compétences complémentaires en emploi-formation, pratique sportive, féminisation et plaidoyer et se positionner aux côtés de fédérations et de partenaires insufflent une dynamique positive forte et un nouvel élan pour l'engagement des femmes dans le sport.

Reconnu et labellisé « Impact 2024 » pour une deuxième année consécutive, ce sont les valeurs que l'on défend et l'innovation sociale apportée par le projet qui sont soutenues par l'Agence Nationale du Sport, Paris 2024, le Comité National Olympique et Sportif Français, le Comité Paralympique et Sportif Français, le Ministère chargé des sports et le Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances.

L'essaimage du projet dans les territoires métropolitains et outre-mer représente le cœur du projet. Trois axes de travail distincts garantissent une efficacité optimale et apporte une durabilité à l'échelle locale des actions qui sont menées.

1. Accompagnement de futures éducatrices sportives dans la construction de leurs parcours de formation et leur insertion professionnelle

Essaimé depuis une année, nous bénéficions d'un recul important concernant la féminisation des formations qualifiantes dans les métiers du sport. Sur chaque territoire, nous avons rencontré des professionnelles épanouies dans leurs métiers et qui affirment que le seul obstacle a été d'avoir attendu avant de se lancer. Le sourcing des candidates représente un frein majeur et démultiplier les opportunités pour les femmes d'accéder aux métiers du sport est l'objectif de cette action. Des actions de formation spécifiques sont mises en place :

- Accompagnement de plus de 100 futures professionnelles dans des parcours de formation qualifiants en BPJEPS et CQP répartis sur plusieurs centres de formation sur le territoire national
- Construction de classes préparatoires à l'entrée en formation afin de stabiliser les projets professionnels et de sécuriser la réussite aux diplômes.
- Intégration de modules de formation « Savoir Rouler à Vélo » et « Enjeux de la mixité » dans les parcours de formation pour élargir les compétences professionnelles.
- Mise en place de formations d'animation sportive en entreprise en vue de pouvoir intervenir dans le cadre d'activité sportive en entreprise

2. Sensibilisation du grand public et des acteurs dans les territoires

La prise de conscience et l'évolution des mentalités passent par une meilleure information des parties prenantes et une convergence des regards sur le sujet. Offrir un temps d'échange et de partage aux acteurs institutionnels, de l'emploi, du sport, de la formation et de l'orientation-insertion accessible à tous gratuitement est l'objectif de cette action.

Cinq conférences ont été organisées à travers le territoire national permettant aux personnes intéressées de les suivre en présentiel et en distanciel, pour une audience finale de plus de 1000 individus sensibilisés.

Pour chaque conférence régionale, des rapprochements se sont opérés entre les parties prenantes locales qui amènent à des actions concrètes dans les territoires en faveur de la féminisation des métiers du sport. Au total, ce sont plus de 50 actions menées localement à destination de 2300 personnes, incluant la participation à des portes ouvertes, des salons d'orientation, des formations sur la mixité, des jobs dating, etc.

Afin de porter la thématique dans la plus haute sphère de décision en France, une conférence d'envergure nationale se déroulera au sein du CNOSF courant de l'année 2022 réunissant les grands acteurs nationaux des secteurs du sport, de l'emploi et de la formation. Une belle occasion de présenter un premier bilan, un recueil d'initiatives et de bonnes pratiques à partager ainsi que la mobilisation de tout un écosystème autour de cette thématique.



3. Diffusion d'une campagne de communication pour la promotion de la féminisation des métiers du sport

Utiliser des supports de communication et des canaux multiples est primordial pour soutenir les enjeux défendus par le projet.

Dans la continuité des actions évoquées précédemment, la campagne de communication poursuit un double objectif :

- Valoriser la mixité des métiers du sport et des loisirs
- Susciter des vocations vers ces métiers chez les femmes

Comment encourager une carrière professionnelle dans les métiers du sport ?

La meilleure réponse à cette question est de présenter de façon simple et limpide les possibilités de formation, les métiers et les évolutions de carrière disponibles tout en mettant en lumière les avantages de la profession. Les associations Profession Sport & Loisirs participent régulièrement à des actions d'orientation-information auprès de jeunes et de professionnels en réorientation. Des outils spécifiques leur sont mis à disposition pour informer au mieux les visiteurs des salons et autres journées portes ouvertes sur lesquels nous sommes présents.

La diffusion des trois premiers épisodes d'une web-série « Femmes et Sport » a permis de mettre en lumière le parcours de trois éducatrices sportives et de les positionner comme rôle modèle pour les futures générations de professionnelles.

La publication d'une revue réalisée par Sport et Citoyenneté intitulée : « Des Métiers Pluri'Elle, l'accès des femmes aux métiers du sport » diffusée en France et en Europe a permis de faire connaître le projet à un grand nombre d'acteurs institutionnels et sportifs.

Essaimer le projet à toutes les échelles (nationale, régionale et locale) est le principal enjeu pour poursuivre les dynamiques qui se sont lancées. L'optimisme est de rigueur après avoir observé les efforts et les résultats de nos actions conjointes.

Ensemble, faisons de Métiers Pluri'Elles une véritable empreinte d'équité dans l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 que nous laisserons aux générations futures.

